

信用管理

CREDIT MANAGEMENT

2014 年
第 **2** 期
总第 122 期

中国信保海外投资保险承保的重庆粮食集团巴西大豆种植投资项目进入收获季

中国信保：落实中央一号文件精神 全力支持农产品出口和农业“走出去”

2013 年，中国信保对农产品出口的承保规模达到 116.5 亿美元，同比增长 24%；向农产品出口企业支付赔款 4150 余万美元；累计承保海外种植园、农业经济合作区等农业海外投资项目 20 余个。

蜜桔飘香海外 信保助力南丰

南丰蜜桔出口企业积极寻求中国信保帮助，从不认识、不了解到主动借力、借势，蜜桔出口企业对出口信用保险的认知度和依赖性日益加强，南丰蜜桔借助中国信保的东风飘香海外。

重庆粮食集团海外种植基地项目 进展顺利

本项目中，企业最为担心的是种植基地的土地被收回，无法继续正常开垦种植，继而将使得整个项目的基石不复存在。而中国信保的海外投资保险中对于征收风险的保障恰恰解决了企业的困扰。



中国出口信用保险公司
CHINA EXPORT & CREDIT INSURANCE CORPORATION

信用管理

编辑委员会

主任：王毅

副主任：罗熹

执行副主任：刘永信

委员：胡正明 徐德光 陈东辉 孔宪华
于淑妍 谭健 李可东 徐新伟
陈新 陈阳 王雅洁 陈莉萍
杨学进 牛惠莲 周娅 瞿栋
王文全 马仑 林九江 王伟
王稳 王虹 潘乐 王华
白立兴 韦少敏 李秀萍 刘燕翔
朱守中 汪涤凡 钱水凤 陈小萍
马卫星 连逸群 夏晓冬 陈钢
胡拥军 陈连从 常川 潘水根
林斌 李军 曹天瑜 周明
叶小剑 刘正茂 邓成钊 李文炜

总编：刘永信

编辑部

主任：胡正明

副主任：王国栋

执行编务：兰斌

责任编辑：王伟 吴铮 李辽远 展蕾
谢耕 臧海亮 柴严岩

编辑热线：010-66581418

邮箱：wangw2013@sinosure.com.cn

主办：中国出口信用保险公司

地址：北京市西城区丰汇园11号
丰汇时代大厦

邮编：100033

网址：www.sinosure.com.cn

设计：永行传媒 010-65188158

内部资料 免费交流

目录

2014年2月 / 总第122期

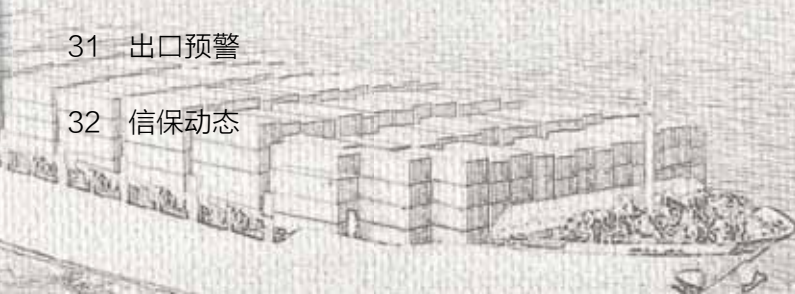
Contents

支持农业发展专辑 / Support Agricultural Development

- 01 中国信保：落实中央一号文件精神
全力支持农产品出口和农业“走出去”
- 04 江西：蜜桔飘香海外 信保助力南丰
- 06 河南：借助信保政策优势 全力发展农产品出口
- 08 甘肃：农企谋求新发展 信保助力找出路
- 10 福建漳州：提升市场竞争力 打造销售新利刃
- 12 厦门利泰：中国信保，搭建平台助力企业腾飞
- 14 借助信用保险 支持农业发展
——中国信保为中化化肥国内贸易提供坚实保障
- 16 山东华光：携手信保 再创辉煌
- 18 云南华宁盛泉：解决融资难题 开拓国际市场
- 19 天津：促融资 保风险
中国信保为聚龙集团印尼棕榈园投资保驾护航
- 21 重庆：海外投资保险保障农业“走出去”
——重庆粮食集团海外种植基地项目进展顺利
- 23 充分利用海外投资保险 支持境外农业合作开发
- 28 中国信保全方位支持我国农产品出口

资讯速览 / News Scanning

- 31 出口预警
- 32 信保动态





中国信保： 落实中央一号文件精神 全力支持 农产品出口和农业“走出去”

● 文 | 本刊编辑部

近年来，我国农产品出口不断增长，走出国门开展农业投资项目的企业不断增多。中国出口信用保险公司（以下简称中国信保），作为国家政策性出口信用保险机构，一直将农产品出口和农业走出去作为承保支持重点。2013年，中国信保对农产品出口的承保规模达到116.5亿美元，同比增长24%；对农产品一般贸易出口的渗透率达到17.3%；向农产品出口企业支付赔款4150余万美元；累计

承保海外种植园、农业经济合作区等农业海外投资项目20余个，累计承保金额近30亿美元。

今年中央一号文件明确提出，要加快实施农业“走出去”战略，培育具有国际竞争力的粮棉油等大型企业；支持到境外特别是与周边国家开展互利共赢的农业生产和进出口合作；鼓励金融机构积极创新为农产品国际贸易和农业“走出去”服务的金融品种和方式。为落实好中央一号文件的要求，中国信保将

针对不同企业群体的风险管理需求，加大对我国农产品国际贸易和农业“走出去”的服务力度，以更加有效的支持措施履行政策性职责。

目前，中国信保已形成由短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险、国内贸易信用保险、资信评估、理赔追偿等业务组成的产品服务链条，可为农业企业的贸易和投资提供完整的、全方位的服务，保障范围覆盖海外政治风险和商业风险。

支持对象： 农产品行业龙头企业

群体特点：注重过程管理、质量管理等国际标准体系建设，在市场结构和产品结构方面寻求突破。

信保举措：以短期出口信用保险综合保险为主，结合信用保险项下融资、资信支持等服务，帮助企业建立内部风险控制体系，提高农产品出口的竞争力，提升品牌国际知名度。

山东省某国家级农业产业化重点龙头企业从2010年开始投保出口信用保险，在中国信保的帮助下设立了合同审查和风险控制专岗，根据中国信保批复的信用期限及时催收应收账款，逐步

搭建了完整的企业信用风险管理体系。投保三年来，该企业利用中国信保的资信调查与评估服务，筛选优质客户，成功开拓了俄罗斯和中东市场；赊销结算业务占其出口额的比重从投保初期的10%上升至2013年的60%；在政策性信用保险的支持下，坏账率和出险案件数量得到有效控制；大蒜等农副产品出口量已经连续稳居当地第一。

2014年，中国信保作为政策性金融机构，将积极服务国家农业产业化战略，对深加工农产品出口企业、培育农产品出口品牌的企业以及农业产业化龙头企业在授信额度和赔付比例上给予更多支持；通过提供买方资信调查和国别风险分

析等信息服务，支持企业在稳定欧美市场的前提下，进一步挖掘亚洲市场，开拓东欧、非洲和拉美市场；利用综合保险产品，帮助出口企业获得银行信贷支持；扶植此类有潜力的农产品出口企业“做大做强”，推动实现“由外带内”、“以工哺农”的目标，加快我国农业产业升级的进程。

支持对象： 中小微农产品出口企业

群体特点：规模小、融资难、利润薄。

信保举措：以中小企业保单、小微企业信保易产品为主，通过买方资信调查、快速理赔、信用保险项下融资支持等多项举措，



支持企业开展信用交易，大胆开拓海外市场。

统计数据显示，今年1月，中国信保共向辽宁、上海等7省市的十余家农产品出口企业支付赔款95万美元；其中，单笔最高赔偿金额为42.5万美元，金额最小的一笔赔款只有4000余美元。这组数据基本折射了当前我国农产品出口的现状：行业上游以小农户生产模式为主，中下游以三资企业和私营企业为主体，经营规模普遍偏小，企业自身抗风险能力弱。

2014年，针对多数农产品出口企业规模小、融资难、利润薄的特点，中国信保将积极鼓励企业采用D/P、OA等信用结算方式，进

一步加大对30天至180天长账期出口的信用销售支持力度；加强与银行的合作，积极利用中小企业保险、小微企业信保易等产品帮助中小微型出口企业获得无需抵押质押的低息银行贷款；从国别、行业、买家等多个维度加强风险监控，为出口企业做好风险预警、买家资信调查服务；多策并举，帮助企业做大规模，摆脱“本小利薄”的窘境，从而投入资金引进先进的生产技术和设备。

支持对象： 境外农业投资企业

群体特点：项目投资金额大、资金回收周期长、面临政治风险较高。

信保举措：通过提供国别风险预警、政治风险保障、信用保险项下融资支持等服务，支持投资企业积极开拓海外市场，更好利用国外的资源优势。

境外农业项目的投资金额普遍较大，资金回收周期长、季节性和周期性明显，易受投资所在国政局动荡、市场波动以及自然环境影响。目前，中国信保承保的农业“走出去”项目，主要涉及油棕榈种植、橡胶种植、棉花种植、农业经济合作区建设等行业，涉及印尼、泰国、老挝、乌兹别克斯坦、俄罗斯、巴西等发展中国家；投资主体以民营企业 and 中小企业为主。

如中国信保天津分公司先后为多家天津企业的印尼棕榈种植园开发项目提供海外投资保险支持，帮助企业实现收购印度尼西亚5.92万公顷的棕榈种植园，支持海外投资总金额约4.23亿美元，当前保险金额约3.63亿美元，帮助企业实现融资约2.35亿美元。

2014年，中国信保将进一步加大海外投资保险对农业“走出去”项目的支持力度，鼓励民营企业和中小企业走出去，开展养殖场、种植园、农业经济合作园区等境外投资活动；进一步完善创新保险产品，满足企业多样化投资与合作的风险控制需求；加强在海外投资保险项下与银行的合作，更好地满足企业投融资需求；通过承保征收、汇兑限制、战争及暴乱等政治风险保障以及违约风险，为跨境农业投资活动提供风险保障和融资支持。





江西： 蜜桔飘香海外 信保助力南丰

● 文 | 刘辛欣

江西省南丰县作为驰名中外的“中国蜜桔之乡”，已有 1300 多年的蜜桔栽培历史。由于独特的地理、气候、生态等自然条件，南丰蜜桔以“皮薄核少、汁多无渣、色泽金黄、甜酸适口、营养丰富”而闻名海内外，深受消费者喜爱。南丰蜜桔即是南丰的一张特色名片，也是当地经济发展的重要支柱。然而蜜桔生产具有季节性强、生产周期短、储存保鲜难等特点，因此在开展出口业务时屡屡遭遇困境。而且南丰蜜桔的主要出口市场——东南亚、中东等国际风险较高，买家资信欠佳，因此蜜桔出口一直徘徊不前。金融危机以来，为拓展市场、扩大出口、规避风险，蜜桔出口企业开始寻求中国信保帮助，从不认识、不了解到主动借力、借势，蜜桔出口企业对出口信用保险的认知度和依赖性日益加强，南丰蜜桔借助中国信保的东风飘香海外。

借助政策东风，催醒企业 风险意识

蜜桔产业作为南丰县经济支柱产业，当地政府部门迫切希望中国信保能为蜜桔出口铺就一条顺畅的通道。作为出口企业，首要的一点就是要提高风险意识。为了提高南丰蜜桔出口企业的风险意识，让企业了解政策性出口信用保险在蜜桔出口中的作用，南丰县商务局、南丰县蜜桔产业园主动牵线搭桥，多次邀请中国信保南昌营管部客户经理为企业进行专题培训。同时，信保人也主动深入企业，帮助企业分析出口风险，指导企业如何规避风险，引导企业用好用足出口信用保险政策，从而进一步打开国际市场，扩大出口规模。出口信用保险在当地政府部门眼中已成为支持企业出口不可或缺的一环。

每年 10 月份开始，是蜜桔出

口旺季。南丰商务局、蜜桔产业园在旺季到来之前，会专门组织举办蜜桔出口专业培训班，邀请中国信保与商务、海关、检验检疫等部门一起，共同为蜜桔企业解读国家和省市有关外贸政策，进行出口业务实务操作培训，为蜜桔出口开辟“绿色通道”。

通过资信服务，帮助企业 事前了解买家信用

在蜜桔出口旺季，企业“两头忙”，一方面忙于承接出口订单，另一方面忙于向农户大量收购蜜桔。由于蜜桔出口企业大多数是中小型企业，实力相对薄弱，人力资源也不够充足，尤其是外贸专业人才相对短缺，面对各类订单和买家，企业自身很难有能力和精力对买家一一进行甄别。企业投保出口信用保险之后，中国信保的资信服务，可以帮助企业调查和评估买家信用

状况，帮企业“把好第一关”，解除企业后顾之忧。

南丰某蜜桔企业老板王先生过去靠背着一框框蜜桔闯国际市场，经过十几年打拼，出口业务逐年增长，有丰富的出口业务经验。即便如此，该企业负责人仍表示：出口规模越大，买家越来越多，也意味着风险也越大，一旦发生风险损失，对企业来讲，可能是致命的。现在，有中国信保作后盾，企业加强了自身风险管理，一般只有得到中国信保信用限额批复之后，才会安排出货。如果中国信保资信渠道调查到的买方信息不全，或者买方信用限额未批复，企业则慎之又慎。

高效理赔追偿，保障企业稳定经营

中国信保的理赔服务可以帮助企业挽回损失，保障企业生产经营。某企业出口一笔蜜桔到阿曼，大漠买家收货之后，恶意拖欠货款。企业多次发电子邮件、电话联系追讨未果。所幸企业投保了出口信用保险，于是该企业向中国信保报损。中国信保核实案情后，急企业之所急，及时高效理赔，送服务上门，向企业支付赔款120万元，解企业燃眉之急。另一家小微型企业，出口到中东某国，买家在预付50%货款定金后，企业按要求备货，出口交单，买家提货后，在货款到期日后拖欠余款。中国信保介入后，向买家施压，买家最终付清了货款，还表示要继续与该企业合作。由于蜜桔企业出口利润薄，企业资金紧，

中国信保的高效理赔追偿服务，维护企业海外权益，促进企业稳定经营，让企业吃了一颗定心丸。

便利企业融资，解决资金不足难题

在蜜桔出口旺季，企业面临的资金压力大，出口商一方面要保障果农的利益，全款收购桔子，提高果农的种植积极性；另一方面买家又提出要求赊销。由于蜜桔出口企业抵押担保不足，很难获得银行资金支持。中国信保积极牵线搭桥，通过出口信用保险项下贸易融资，协调银行机构帮助企业破解资金不足难题，满足了企业生产经营资金需求。近年来南丰最大的蜜桔出口企业通过出口信用保险项下贸易融资，出口额从500万美元发展到2013年的1400万美元，实现翻番增长，连续三年排名南丰蜜桔出口第一大户。企业负责人李总透露了快速发展的“秘密武器”，那就

是出口信用保险。李总介绍说，刚开始以为出口信用保险只是普通的保险，还有些抵触心理。后来通过实践接触发现，出口信用保险有别与一般的保险，不仅保障了出口收汇安全，为企业壮胆子；还帮企业解决了资金不足问题，加速资金周转，没有中国信保的大力支持，他们很难坐到南丰蜜桔出口的“头把交椅”。

2013年中国信保服务南丰蜜桔出口企业7家，覆盖率达90%；支持蜜桔产业出口3000余万美元，同比增长71%；向企业支付赔款140万元，带动银行为企业融资约5500万元。同时，中国信保对年出口300万美元以下的小微企业实现风险全覆盖。下一步，中国信保南昌营管部将进一步加大对江西蜜桔、脐橙等特色农产品出口支持力度，全力为农企开拓海外市场保驾护航。

（作者单位：中国信保南昌营管部）



河南：借助信保政策优势 全力发展农产品出口

● 文 | 万若曦

河南是优质大蒜生产大省，因其大蒜上市早、口味好、个头大，深受国际市场欢迎，堪称河南蔬菜类农产品“创汇大王”。然而近年来，受国际市场关税壁垒争端、隐形技术质量标准、植物检疫技术壁垒等因素影响，大蒜出口价格呈下跌趋势，大蒜企业走出去明显遇阻。

豫东某大蒜出口龙头企业S从2010年开始投保出口信用保险，在中国信保河南分公司的帮助下，设立了合同审查和风险控制专岗，根据中国信保河南分公司批复的信用期限及时催收应收账款，逐步搭建了完整的企业信用风险管理体系。投保三年来，该企业利用中国信保河南分公司的资信调查与评估服务，筛选优质客户，成功开拓了巴西等南美市场；2013年赊销结算业务占其出口额比重的54%；在政策性信用保险的支持下，坏账率和出险案件数量得到有效控制；大蒜等农副产品出口量已经连续稳居当地第一。

支持大蒜出口只是近年来中国信保河南分公司支持农业发展的一

个缩影。作为政策性出口信用保险机构，中国信保河南分公司一直将农产品出口和农业“走出去”作为承保支持重点，充分发挥出口信用保险的四大功能，支持河南地区农业发展。

保障企业收汇安全，维护企业可持续发展

农产品出口企业投保出口信用保险后，当买家出现商业风险或买家所在国发生政治风险造成企业不能及时收回货款时，中国信保按约定对企业出口货款予以赔偿。2009年以来，中国信保河南分公司累计为河南农产品出口企业补偿风险损失近1000万元，保障了企业的稳定经营和可持续发展。

鼓励企业采取灵活的结算方式，抓住贸易机会

出口信用保险保障企业在贸易结算方式方面以更加优惠、灵活的信用支付方式抓住贸易机会，提高竞争能力。2013年，中国信保河南分公司支持的1.37亿美元农产

品出口中，有近1亿美元是以非信用证方式（付款交单、承兑交单、赊销等）结算出口的，占中国信保河南分公司支持农产品出口总额的近七成。

帮助企业加强风险管理，支持企业开拓新兴市场

中国信保拥有专业的信用风险管理系统，可以对农产品出口企业的买家信用状况实行全程监控，协助企业建立买家信用档案，通过网上信用管理平台帮助企业管理买家信息，提高风险管理能力和市场开拓能力。

为企业提供融资支持，缓解企业资金紧张状况

中国信保通过出口信用保险项下的贸易融资为投保企业提供新的融资途径。投保出口信用保险后，银行对企业的还贷信心提高，愿意在信用保险项下为企业提供贸易融资。2013年，中国信保河南分公司与多家银行合作为河南农产品出口企业提供了近2500万美元的贸易融资。

信阳市汇禾农产品有限公司是一家出口紫云英种子和毛叶苕子种子的农产品企业，产品主要销往日韩市场，季节性资金短缺及融资难是困扰企业发展的难题。针对这一情况，中国信保河南分公司与企业开展了“短期出口信用保险+出口信用保险项下融资”业务合作模式，通过银保联动和一系列产品方案的综合运用，成功为其融资1000多万元人民币，及时解决了流资难题，为其发展提供了充足的资金支持。产品在韩国畅销，企业也迅速发展壮大，使当地受益农民达3万多人。

2013年，中国信保河南分公司累计服务农产品出口企业46家，承保规模达1.37亿美元，向农产品出口企业支付赔款88万元。2014年，中国信保河南分公司将加大对河南农产品国际贸易和农业“走出去”的服务力度。

2013年，中国信保河南分公司累计服务农产品出口企业46家，承保规模达1.37亿美元，向农产品出口企业支付赔款88万元。2014年，中国信保河南分公司将加大对河南农产品国际贸易和农业“走出去”的服务力度，并针对不同企业群体的风险管理需求量身订制了更加有效的支持措施，

对深加工农产品出口企业、培育农产品出口品牌的企业以及农业产业化龙头企业在授信额度和赔付比例上给予更多支持，利用综合保险产品帮助出口企业获得银行信贷支持，扶持有潜力的农产品出口企业做大做强。

（作者单位：中国信保河南分公司）





甘肃： 农企谋求新发展 信保助力找出路

● 文 | 郭馨阳

甘肃省作为西北地区的农业大省，农业也是甘肃经济的重要支柱。在农业发展过程中，甘肃通过着重发展特色农产品来带动自身的农业发展，在国际市场上逐渐形成了苹果汁、食用植物产品、酪蛋白、葵花子、蔬菜种子、盐渍绵羊肠衣、白瓜子、番茄酱罐头、黑瓜子、干蔬菜及什锦蔬菜等十大出口农产品体系，优势特色产业和产品的区域化格局初步形成。

近年来，受复杂多变的经济环境影响，甘肃省外贸形势日益严峻，农产品出口受到很大冲击，出口订单下降，出口价格全面走低，另一方面以资源和劳动力为主要生产要素的甘肃农产品成本

上升，价格竞争优势减弱，企业经营困难，出口增速受到一定的抑制。特别是甘肃省农产品企业多为年出口额在300万元以下的小微企业，规模小、底子薄，受影响也最大。如何让这些企业摆脱出口困境，加快发展成为政府和相关部门关注的焦点。出口信用保险作为政府支持农产品出口有力的措施之一，在帮助企业开拓国际市场、扩大出口规模，支持出口企业及时获得融资、有效缓解资金紧张压力等方面，起到了至关重要的作用。

2010年以来，中国信保陕西分公司与甘肃省商务厅合作，积极贯彻落实国家扶持小微企业发展政策，联合搭建了小微企业出口信用

保险投保平台，其中90%的小微企业为农产品出口企业。在帮助小微企业提高风险防范意识的基础上，有重点地发掘和培育有成长潜力的小微企业，与政府一道进行实地调研，了解企业发展需求。四年来，中国信保多次赴全省各市举行信保政策宣讲，并主动加强与各地商务局的沟通协调力度，全面覆盖小微企业出口收汇的各种风险，为小微企业撑起了“安全伞”。

2013年，某出口蔬菜种子企业，由于邮箱遭遇黑客攻击，2.5万美元货款被打入黑客指定账户。面对突如其来的损失，该公司想到了2013年初甘肃省商务厅为其投保的出口信用保险，抱着试试看的态度与中国信保取得了联系，



没有想到中国信保受理了此案件，并很快获得了中国信保的赔偿金。2014年初该企业主动申请自行投保综合险保单，以加强企业收汇保障。据统计，从2010年至今，中国信保陕西分公司共接受农产品企业32笔报损，累计赔付金额65.6万美元。

融资难的问题一直困扰着甘肃农产品企业。2012年甘肃一家出口鲜苹果企业的泰国买家要求付款方式为货到90天付款，企业在测算之后发现，接下此单自有资金根本不够，加之正处苹果收购季节，需要囤积大量鲜果，企业资金周转不过来，根本无力接单。该企业在办理投保手续后，短时间内就凭保单从相关银行获得了贷款，顺利拿下了订单，并且与这个国外买家建立了良好的合作关系。两年来，该企业累计通过信用保险获得融资1582万美元，利用这一资金，企业新建了16个冷库，总储存容量达到20736立方，一跃成为当地农产品龙头企业。目前，甘肃省内所有银行均

与中国信保陕西分公司搭建了信用保险项下融资业务平台。2013年，出口信用保险协助甘肃省11家农产品出口企业获得了总额为2280万美元的信用保险融资，有效缓解了部分出口企业资金紧张的局面，切实解决了一批农产品企业融资难的问题。

保风险，促融资，出口信用保险还积极帮助甘肃农产品企业建立科学的信用管理机制，将信用保险融入企业的风险管控体系之中，通过资信评估、风险预警、

收汇跟踪等手段，加强企业海外应收账款管理，有效降低呆账、坏账的发生率，支持企业稳健经营。在出口信用保险政策的支持下，甘肃省的农产品出口企业市场竞争力稳步提高，积极开拓国际市场，农产品出口实现稳步增长。2013年，甘肃全省实现农产品出口31553万美元，形成以鲜苹果、番茄酱、蔬菜种子、杂豆等产品为主的新的出口增长点。

(作者单位：中国信保陕西分公司甘肃业务处)



福建漳州： 提升市场竞争力 打造销售新利刃

● 文 | 刘德龙

“目前东山岛已成为全国性的海产品集散基地，不仅是当地海产品，全国其他各地的海产品也会集中在东山生产加工并出口。其市场扩大，也伴随着国外风险加大。投保信用保险，既保障了风险，又增加与国外买家的谈判实力。因此，今年海魁水产公司的出口，均全部投保信用保险”。这是今年1月，漳州水产协会会长、德国上市公司福建东山海魁水产集团有限公司（以下简称“海魁水产”）陈振魁董事长对笔者说的话。他的一番话，可算是对五年来漳州水产企业与出口信用保险完美合作的最佳总结。

保驾护航争效益

作为福建水产的龙头企业，海魁水产曾连续创下多项“冠军”：在全县第一个获得了对外贸易进出口经营权；在全省水产加工业第一个获得了“著名商标”称号；在全省率先获得了对美 HACCP 认证、ISO9000 质量体系认证、欧盟注册资格等。而就是这家实力强大的上市公司，其出口业务仍经常遭遇一些不良买家的货款拖欠，甚至欺

诈。“一年新发展的客户大概会发货一百个柜，经常有3-5柜不能顺利收回货款。而这几柜一旦收不回货款，就将一年辛苦的利润全部侵吞了”，这是海魁水产国际部经理朱胜东讲的一句话，很贴切地形容了其面临出口收汇所面临的困境。但这一困境在2008年之后得到了极大地改观，原因就是投保了出口信用保险。自向中国信保投保以来，信用保险给予其强大的收汇保障，成为海魁公司促进出口销售的一把利器。有了收汇保障，海魁水产可以放心大胆地把销售市场从东南亚、韩国、日本市场扩展到美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、欧盟等20多个国家和地区，年出口值比2008年增长近8倍，多次创历史新高。出口信用保险的赔付功能，让海魁水产即便遭遇了货款拖欠或欺诈，也能迅速得到补偿，从而保证企业的正常经营。从2009年海魁水产投保信用保险以来，企业每年均有赔付，至今累计获得赔付84万美元。尝到了出口信用保险的甜头，海魁水产不断扩大投保规模。从2012年开始，海魁水产出口均全额投保信用保险，真正做

到出口业务风险全覆盖。目前海魁水产合计出口已达4亿美元，企业先后被国家农业部授予“全面质量管理达标企业”；被评为福建省水产品精深加工龙头企业和“全国农产品加工业出口示范企业”等荣



誉。2009年其“海魁”品牌获得“中国驰名”商标荣誉称号，并在2012年5月成功在欧洲德国法兰克福证券交易所上市。

融资便利促出口

海产品大多属季节性的食品，尤其是鱼类，都有繁殖周期及成长周期，只有到了成长旺季鱼群才会丰富，也才适合捕捞。为了保护海洋资源，国家制定了保护性的强制休渔措施，每年只有特定的时间才能从事海洋捕捞。因此，一旦进入捕鱼旺季，大量丰富的鱼类海产品就会集中上市。而此时工厂就需要

有大量资金去采购、加工并速冻贮存，然后在接下去半年甚至更长时间内陆续出口。海洋捕捞的特殊性造成海产品生产企业必须要在捕鱼旺季时有足够的资金去采购原料，才能保证足够的库存去接订单抢市场。资金问题成为困扰大多数水产公司的难题，福建东亚水产股份有限公司（原东山县东亚水产有限公司，以下简称“东亚水产”）就是个典型的例子。

东亚水产在2009年初开始投保信用保险时，还是个年出口量不足千万美元的小生产企业，仅拥有一个小冻库车间和三层的办

公楼。“公司地处偏僻，厂房较小，融资不便，缺少流动资金，是影响公司发展的主要问题”，这是当年公司姚甘源总经理的无奈心声。

然而，自从投保出口信用保险之后，东亚水产的这个难题迎刃而解。利用保单融资功能，投保五年来，东亚水产平均每年融资近2000万美元，极大地解决了企业资金问题。通过保单融资，加快了东亚水产应收账款的回收，融到的资金又能很快地投入到原料采购中，加快了生产周转，效益也就更明显，企业销售业绩稳步攀升。东亚水产2010年出口量为1.1亿美元，2011年为1.5亿，2012年升至1.7亿美元，2013上半年跻身全国农产品出口企业14强。公司自创的“陵海东亚”商标被评为中国驰名商标。公司已于2013年1月15日获得中国证券监督管理委员会福建监管局正式受理备案，正扎实推进上市进程。

目前在漳州水产行业，出口信用保险覆盖率达到70%左右。这些水产企业投保基础扎实，形成了一群对出口信用保险投保积极、运用娴熟的稳定保户群体，全市75家水产企业中有53家已向中国信保投保。2013年漳州水产行业申报保额近7亿美元，较好地促进漳州水产行业的发展。“海藏百宝，善行者魁”，海魁水产的这一口号也完全演绎了漳州信保业务与水产行业的完美合作。

（作者单位：中国信保福建分公司漳州办事处）





厦门利泰： 中国信保，搭建平台助力企业腾飞

● 文 | 厦门市利泰盛食品冷冻有限公司财务总监 陈豪杰

厦门市利泰盛食品冷冻有限公司（以下简称“厦门利泰”）成立于1998年，主营蔬菜、水果保鲜冷藏、冷冻、出口加工，自营和代理各类商品进出口。公司占地面积17000平方米，拥有冷库6000平方米，蔬菜加工车间2000平方米，仓库2500平方米，以及洋葱、胡萝卜筛选清洗生产线数条，每年契约收购订单和社会自由收购蔬菜累计45000吨左右，产品69%直接出口和间接出口，产品主要销往日本、韩国以及马来西亚等东南亚国家。

2012年春天，厦门利泰开始与中国信保厦门分公司合作，转眼间已经合作了两年多时间。合作以来，

中国信保厦门分公司通过管理培训、风险资讯、风险预警等服务，以灵活的承保方案、优质的专业服务和快速的理赔追偿帮助厦门利泰构建了安全稳健的国际市场销售网络，为公司的平稳快速发展提供了保障。

市场竞争有把握

作为一个拥有500多名员工的农产品出口企业，在未认识信用保险之前，我们对“保险”一词始终不那么信任。在公司开展海外业务之初“吃过亏”后，我公司的出口业务大部分采用款到放货的结算方式，业务发展虽然不是那么快速，但整体风险相对可控，所以我们一

直认为公司对风险的需求不高，没必要花“冤枉钱”。

直到2012年3月，公司因结算方式问题而流失了一个大买家。此时中国信保厦门分公司的客户经理恰好来到我们公司，详细向我们介绍了信用保险的功能：风险保障、市场开拓、融资支持、损失补偿，一席深入的交谈，让我们对信用保险有了初步的认识，双方合作有了一个良好的开端。客户经理经过对公司现状的了解和分析，建议我们加入厦门市政府专项政策支持的行业统保。这么简单就能获得风险保障？怀着半信半疑的心态，公司参加了厦门市农产品的统保，开启了

与信保合作的大门。

加入统保后，首先解决了公司“有单不敢接”的问题。没加入统保前，公司出口产品均要求买方先付定金或者款到发货，对于买方无法支付定金，或是对方要求给予一定赊销期限的，公司出于风险考虑，会拒绝此类订单。久而久之，一些买家就另寻合作伙伴，给公司的发展造成一定的影响。加入行业统保后，在信保专业人员的指导下，我们在拼质量、拼价格、拼服务的同时，将结算方式作为重要的竞争手段。对于一些资质良好的企业，我们尝试了多种结算方式来开展业务，有效地解决了公司“有单不敢接”的局面，不但赢得了买家的称赞，也巩固了双方的合作基础。2013年以来，公司的业务发展直线上升，不但传统市场的占有率得到巩固发展，还开辟了新的市场。

客户资质有保证

在企业经营过程中，与客户合作，特别是与新客户合作，最担心的是对客户不了解不熟悉，不能正确作出决策，从而产生风险。公司成立之初，就曾因为公司自身的资信渠道有限，对于新买家实力不了解，在合作过程中吃过一些亏。

与中国信保合作以来，中国信保厦门分公司先后十多次帮我们调查客户的资信情况，并结合出口国家的政治经济环境、买方经营状况、资金实力等方面给我们提供专业的风险防范建议。通过买家的资信情况，我们能够做到有针对性地选择

出人意料的是，在不到一个月的时间，中国信保厦门分公司就核对了债权债务关系，在10月份就向我公司支付了赔偿款。这彻底扭转了公司对保险公司投保容易理赔难的一贯看法。

客户、开发客户、维护客户。对于资信好、付款及时的客户，我们加大维护力度，巩固合作关系；对于资信情况差，特别是上了信保“黑名单”的企业，我们则主动放弃。这样一来，公司不但防范了风险的发生，也提高了自身的信用管理水平，确保公司拥有一批资质优、信誉好的合作伙伴，使公司基本实现了销售规模与风险控制的有效统一，为公司的长足发展打下坚实的基础。

收汇安全有保障

中国信保厦门分公司的服务团队不仅在市场开发过程中给予我们专业的建议，还将其风险保障功能融入到我们业务流程的各个环节，在风险实际发生后，也能急客户之所急，积极主动地开展减损工作，保障了公司的收汇安全。2013年8月，公司一个合作很久的马来西亚客户突然发生拖欠，3.8万美元的尾款拖延了两个月未能支付，并提出产品质量、规格存在问题。实际上，此次货物已经销售一空，买家之所以未能按时付款，主要原因是货物的市场行情发生较大的变化，对方试图以质量问题为借口向我公司寻求部分的损失补偿。鉴于这种情况，公司及时向中国信保厦门分公司提交索赔材料，因为是行业统保保单的原因，索赔初期我们是抱着尝试的态度配合中国信保做相关

调查。出人意料的是，在不到一个月的时间，中国信保厦门分公司就核对了债权债务关系，在10月份就向我公司支付了赔偿款。中国信保厦门分公司“快速定赔、积极赔付”的实际行动，彻底扭转了公司对保险公司投保容易理赔难的一贯看法，也更加坚定了我们继续扩大合作的决心。

未来发展有信心

公司与信保合作仅仅两个年头，这两年来，中国信保厦门分公司不仅帮助公司逐步完善了自身的风险防控管理体系，实现了稳健经营和健康发展，还为公司大胆开发新客户，获取新订单提供了信心支持。国际市场向来是商机蕴含危机，在马来西亚买家出现风险后，我们公司做了两件事：一个是向我们所在的翔安区蔬菜协会推广“厦门市行业统保政策”，只要涉及出口的企业，我们都积极建议他们参与投保；二是我们公司通过选择扩大保障范围的方式投保，提高了赔偿比例，同时根据实际的订单需求申请相应的额度，做到应收账款风险有效覆盖。我们有理由相信，有了中国信保这个政策性金融服务平台，我们可以放心大胆地开拓国际市场，在国际贸易竞争中占得先机，抢占制高点，让我们的产品走向更多国家和地区。

借助信用保险 支持农业发展

——中国信保为中化化肥国内贸易提供坚实保障

导语

2009年7月起，中化化肥在中国信保投保国内贸易信用保险，通过中国信保的专业化服务，企业借助信用保险持续开拓新客户、扩展新业务，同时，企业的风险管理机制得以进一步建立和完善，实现了业务的良性增长。

中化化肥有限公司（以下简称“中化化肥”）隶属于中化集团，主营各种化肥、化肥原料及农药产品的生产销售业务。其母公司中化化肥控股有限公司是中国最大的产供销一体化经营的综合型化肥企业，是中国化肥行业首家在香港上市的企业。中化化肥控股有限公司是国内最大的化肥生产商之一，拥有最齐全的大量元素、中微量元素肥料以及专用肥、缓控释肥、生物肥等新型肥料的研究、生产能力；公司在中国主要的农业省、农业县拥有自己建设的、国内最大的分销服务网络，覆盖了中国95%的耕地面积，是中国最大的化肥分销服务商。中化化肥2010年年销售收入达到290亿元人民币，资产总值252亿元人民币，资产净值达84.5亿元人民币。

中国信保与中化化肥在国内贸易信用保险领域的合作，是在中国信保、中化集团双方开展全面战略

合作的框架内进行的。中化集团作为我国最大、全球位居前列的贸易企业，在运用信用风险管理工具积极开拓国内外市场、建立并完善企业信用风险管理体系方面具有深刻的认识，其科学管理信用风险的理念与中国信保高度契合，双方不仅在出口信用保险，也在国内信用保险领域开展了全面合作。2009年7月起，中化化肥在中国信保投保国内贸易信用保险，通过中国信保的专业化服务，企业借助信用保险持续开拓新客户、扩展新业务。同时，企业的风险管理机制得以进一步建立和完善，实现了业务的良性增长。

风险评估机制协助客户事前防范风险

在对企业进行资信评估的基础上，中国信保依据多年专业经验，对授信企业形成风险评估意见，给予授信额度。借助中国信保的风险评估能力，中化化肥在与客户进行

贸易前就能够较为全面、客观地了解合作对象的各项经营状况，评估其偿付能力，从而遴选出优质客户开展合作，在贸易开始前就防范了风险。双方开展业务合作以来，中国信保累计为中化化肥进行了2700余家内贸险客户的限额评估，较为全面地发挥了信用风险防范的作用。



信用保险保障机制支持企业积极拓展业务

中国是发展中国家，农业现代化程度还比较低，农业水平也亟待提高。据统计，2008 年我国农业大约仅有 12% 的指标达到发达国家水平，一半指标属于欠发达水平。在流通环节与此相对应的，是农业生产资料及农产品经销领域大多数经销商属于中小规模，资质实力有限。中国信保为中化化肥批复的内贸险客户限额中，授信额度在 500 万元人民币以下的有 1800 余家，占有授信客户的六成以上，没有中国信保的支持，很难想象企业能够放心大胆地与数千家中小农业经销商开展赊销业务。借助信用保险的保障机制，中化化肥可以放心大胆地开展赊销业务，既帮助了众多中小农业经销商，企业的业务也得以拓展。中化化肥在中国信保的投保金额由 2010 年的 30 亿元人民

币增长到 2013 年的 62 亿元人民币，实现了自身的又好又快发展。

运用信用风险管理理念完善风险内控机制

中国信保提供的信用保险服务，不仅是风险保障，更是一种嵌入企业贸易全流程的金融服务，从贸易开始前的信用风险评估、信用授信和授信客户管理，到贸易流程中的保险服务和出运管理，到贸易结束后的收汇跟踪和风险处置，针对企业信用交易的每一个环节，中国信保都从科学管控信用风险的角度出发，为企业提供了较为完善的信用风险解决方案。借助信用保险，中化化肥进一步完善了对国内贸易客户的管理，建立了行之有效的信用风险管理体系，风险管理水平进一步提升。投保五年来，中化化肥仅向中国信保提报一笔金额一百余万元的损失，中国信保进行了及时赔付。

中化化肥自 2009 年起投保中国信保内贸险以来，截至 2003 年末已实现投保金额 240 余亿元人民币。回顾五年的合作历程，双方高度一致的风险管理理念是成功合作的基石。在此基础上，每一笔业务的开展，每一个新客户的拓展，都凝聚着中国信保、中化化肥双方的努力和汗水。信用保险的助力，支持了中化化肥向中国最大、全球领先的农业投入品综合服务商的目标坚实迈进，也支持了众多与中化化肥开展贸易的中小微经销商的生产和经营，保障了企业背后广大农户的切身利益，体现了信用保险事业对国家“三农”政策的切实支持。随着双方合作的进一步加深，中国信保、中化化肥必将为我国的农业生产贡献更大力量。

（作者单位：中国信保国内贸易险承保部）





山东华光： 携手信保 再创辉煌

● 文 | 山东省金乡县华光进出口有限公司总经理 李双雷

山东省金乡县华光进出口有限公司(以下简称“山东华光”)是目前全国最大的大蒜出口企业,2013年出口大蒜10万余吨,遍及全球52个国家和地区,占全球大蒜单品市场份额的10%以上。作为国家级农业产业化重点龙头企业和全国农产品加工业出口示范企业,山东华光的发展壮大为当地十余万蒜农保障了收入来源。

2010年以来,随着经济危机的影响逐步深入,全球经济局势变化多端,山东华光的业务也面临着客户流失增加和坏账不断增多等多重问题,公司的经营发展面临严重挑战。当此困境,我们了解到国家有保障出口企业利益

的出口信用保险制度,并与中国信保山东分公司开始了信用保险项下的合作。合作四年来,我们携手共进、共同探索、不断创新,不仅在企业内部建立了完善的风险管理机制,完善了企业的内部管理,企业也不断借助信用保险开拓新市场,出口规模稳步增长。

完善的风险管理体系为企业保驾护航

在中国信保山东分公司合作后,我们进一步意识到完善的风险管理体系对于企业业务发展和风险防范的重要意义。在中国信保山东分公司的协助下,山东华光建成了内部的风险管理体系。从买方管理、

合同管理、限额管理、出运和收汇管理到风险处置管理,针对出口业务的每个环节,我们都建立相应的风险管理制度,构建了动态管理机制。随着双方合作的进一步深入,我们将进一步完善风险管理体系,实现业务全面管理。

中国信保山东分公司还及时向我们提供风险预警信息和行业信息,提醒公司关注风险异动;针对客户出现的案件进行及时跟踪和通报进展,提供典型案例作为参考;定期开展业务培训,及时进行单证和业务研讨,并提供专业的建议,这些增值服务使得山东华光的业务人员专业素质有了长足进步,为公司的长远发展奠定了人才基础。

在中国信保山东分公司的协助下，山东华光建成了内部的风险管理体系。从买方管理、合同管理、限额管理、出运和收汇管理到风险处置管理，针对出口业务的每个环节，我们都建立相应的风险管理制度。

资信服务助力开拓新兴市场

依托中国信保在全世界 200 多个国家和地区的资信评估网络和专业风险评估能力，我们可以在合作前就对买方的运营状况、财务状况及主要信息进行事前了解，并据此评估其偿付能力，从而挑选出优质客户开展合作，在交易开始就严密防控了风险的发生。

同时，中国信保还全力支持我们开发新兴市场。在中国信保丰富的资信产品的支持下，山东华光开拓了巴西、俄罗斯联邦、阿联酋、沙特阿拉伯等主要新兴市场，为企业的出口持续增长打下了坚实基础。

快速理赔帮助企业减损

2013 年初，山东华光遭遇塞内加尔某买方拖欠货款 47.5 万美

元，给公司运营造成了很大影响。了解这一情况后，中国信保山东分公司迅速出动、调查案情、核实债权，并很快支付了赔款，帮助我们及时挽回经济损失，缓解了资金紧张局面，及时有力地维护了公司的正常经营。

以上案例仅是山东华光遭遇的众多风险案例中的一个。在遭遇风险时，中国信保山东分公司专业的理赔追偿团队不仅为我们及时赔付，而且协助我们向买方追讨欠款，最大程度避免损失；同时中国信保利用丰富的风险处置经验和手段协助我们处置风险、最大程度减少实际发生的损失。这些服务都让我们更有信心开拓国际市场，把大蒜出口业务做大做强，并在国际上打造中国农产品出口的品牌。

在农产品出口市场上，大蒜价

格波动大、市场风险高。我们深谙“谷贱伤农”的道理，更明白自己所肩负的责任。我们的大蒜出口业务做得好，就能为蒜农一年的收入提供坚实的保障，就能保障十余万农民的生活稳定和进步。随着企业不断做大做强，我们正着力推进农产品多元化战略和农副产品深加工事业，并着手推进海外事业布局，立志要做中国乃至全球市场的农产品巨头。

在企业海外拓展的过程中，我们深感出口增长和海外事业拓展的每一步都离不开中国信保的全力支持，有中国信保的全面风险管理理念和制度、覆盖出口和投资的完善的产品体系，以及高质量的风险咨询和管理服务为我们保驾护航，让我们在“走出去”的道路上信心百倍。

展望未来，我们踌躇满志。我们坚信，在双方共同努力下，我们将实现新的跨越、创造新的辉煌，为中国的农产品出口事业书写新的华彩篇章。



云南华宁盛泉：

解决融资难题 开拓国际市场

● 文 | 华宁盛泉果蔬实业有限公司 陈超

华

宁盛泉果蔬实业有限公司（以下简称华宁盛泉）成立于2008年，是一家集农副产品种植、采购、加工、储运和出口为一体的农业产业化经营企业。近年来，公司通过规范化、标准化、程序化的生产经营管理，实行“公司+基地+农户”的生产经营模式，实现了统一管理、统一种植、统一标准、统一收购的目标，为企业打造出口农产品、开拓国际市场、积极服务“三农”和农村经济发展打下坚实基础。目前，公司已经有西兰花、花椰菜等23个保鲜蔬菜品种通过了出入境检验检疫备案登记，2260亩基地申报“出口蔬菜基地备案”工作也基本结束。企业在高速发展的同时，一直十分注重国际市场开拓，与马来西亚、泰国、越南、香港等东南亚国家和地区保持着长期合作伙伴关系，在泰国、越南也设有公司，专门负责该地区销售业务。

然而，企业在积极“走出去”的时候却遭遇了困境，“融资难”成为企业开拓海外市场的阻碍。以往，华宁盛泉与国外客户签订合同时，付款时间均在三个月左右，账

期相对较长，在公司自有资金有限的情况下，大规模采购及销售的季节常常出现资金短缺，这样非常不利于公司拓展海外新业务。通过多方了解，我们得知中国信保作为政策性的金融机构，能为企业提供信息咨询、收款保障与融资便利等多项服务，不但能减少企业出运后的收汇风险，而且能够促进企业持续稳定地经营，于是我们开始了与中国信保的合作。

通过中国信保与银行的合作平台，我们首先解决了企业融资难的问题，并且提升了公司在银行的信用等级、扩大了授信额度。同时，公司投保短期出口信用保险后，利用信用保险保单下的贸易融资扩大资金来源，加速资金流转，增强了企业抢订单接订单的能力。通过贸易融资，公司一方面获得了必要的流动资金，实现了大规模集中出运；另一方面实现了农产品季节性集中出运，满足了海外买家的要求。

2013年，华宁盛泉通过中国银行玉溪市分行的“融信达”业务，累计获得融资6753万元人民币，有力地推动了企业“走出去”。

公司通过与中国信保合作，在成本可控的情况下，大大缩短了海外应收账款账期，解决了企业缺少资金、融资成本高、资产负债率高以及汇率风险等问题。2013年创汇近6000万美元，累计得到近2000万美元的海外风险业务保障和企业融资，实现企业、银行和中国信保的“三赢”局面。

值得一提的是，中国信保的国外买家信用风险提示，对于企业选择国外客户，也起到了非常重要的参考作用，直接规避了坏账发生的风险。自2011年我公司与中国信保开展业务合作以来，在中国信保的保驾护航下，公司经营状况大大得到改善，风险控制得以加强，呆账、坏账也得到有效控制。同时我公司还享受到中国信保项下银行提供的无担保、无抵押融资款累计约1.1亿元人民币，经过三年“销售—投保—融资”的滚动式运作，企业成功的跨越式发展，从出口额仅100万美元名不见经传的小公司，一跃成为带动当地出口创汇，促进地方经济发展，改善农户工作生活的省级优秀农产品龙头企业。



天津：促融资 保风险

中国信保为聚龙集团印尼棕榈园投资保驾护航

● 文 | 郭文斌

导语

中国是棕榈油消费大国，占全球总消费量的15%以上，但因缺少棕榈油的源头资源——棕榈种植园，我国企业缺乏掌握桐油行业定价权，因此棕榈园建设与棕榈油源头资源的储备成为我国保障油脂行业安全的重要举措。中国信保充分发挥自身优势，引导国内企业积极投资海外棕榈园种植项目。

天津聚龙嘉华投资集团有限公司（以下简称“聚龙集团”）是中国棕榈油贸易领域中市场份额最大的国内企业。集团以棕榈油生产与营销为主业，现已形成了集油料作物种植、油脂加工、港口物流、粮油贸易、油脂产品研发、品牌包装油推广与粮油产业金融服务为一体的完整的棕榈油产业链，是中国

起步最早、规模最大、影响最广的棕榈油企业之一。2006年，聚龙集团赴印尼南加里曼丹省投资开发棕榈园，当地的地理环境非常适宜棕榈的种植，加之劳动力成本低，棕榈油市场需求量大，投资回报相当可观。但由于这是聚龙集团首次进行海外投资，对当地的政治、人文环境等不熟悉，同时由于棕榈园

从种植、产果到榨油需要经历较长的时间，投资回收期普遍在6年以上，增加了项目的不确定性和风险。

针对企业面临的问题，中国信保天津分公司在企业进行海外调查的初期，为企业提供国家风险报告、风险预警信息等服务，帮助企业分析印尼的政治和经济情况，全面了解印尼的投资环境、法律环境和人

文环境等，为企业的投资决策提供参考依据。同时，中国信保通过该集团投保的海外投资保险，为其提供汇兑限制、征收、战争及政治动乱方面的风险保障，为企业“走出去”保驾护航。

在中国信保的支持下，聚龙集团于2010年收购了首个印尼棕榈园，并于2011年初建成了中国企业在海外的第一个棕榈油压榨厂，成为中国企业全面进入棕榈油这一世界最大的食用油产业领域的重要标志。由于棕榈园收购和开发的前期投入较大，为了帮助企业解决资金需求，中国信保积极与国家开发银行合作，为企业设计融资方案。通过海外投资保险保障，帮助企业获得国开行贷款共计2亿美元，解

决了企业的资金需求。随着企业海外投资规模不断扩大，中国信保还积极与民生银行、进出口银行等多家金融机构合作，帮助企业拓宽融资渠道。

成功在印尼收购首个棕榈园，帮助聚龙集团积累了海外投资经验。随后，在中国信保的融资支持下，聚龙集团印尼棕榈园项目投资规模不断扩大。目前，聚龙集团已在印尼拥有了四个棕榈种植园，总面积约4.7万公顷，由中国信保为棕榈园的收购和开发项目提供海外投资保险保障，承保的项目总金额3.6亿美元。2013年，聚龙集团在香港成立子公司——香港聚龙嘉华投资集团有限公司作为集团海外投资的平台公司，目前计划收购的棕

榈园面积约5万公顷，计划在3年内棕榈园开发面积达到20万公顷。在企业扩大投资的过程中，中国信保始终与企业保持密切沟通，为其提供专业化风险建议和保险保障，帮助企业扩大投资规模，以实现规模效应。

几年来，中国信保天津分公司与聚龙集团的合作不断加强，有了海外投资保险的风险保障和融资便利功能的帮助，企业“走出去”的步子迈得更大了。随着聚龙集团印尼棕榈园规模的不断扩大，更大程度地保障了原材料资源安全，为建立稳定可靠的国内油脂行业发展保障体系，贡献了更加积极的力量。

(作者单位：中国信保天津分公司)





重庆： 海外投资保险保障农业“走出去”

——重庆粮食集团海外种植基地项目进展顺利

● 文 | 吴瑞

重庆红蜻蜓油脂有限责任公司（以下简称“重庆红蜻蜓”）是重庆粮食集团直属最大的子公司，是在原重庆市油脂公司、重庆上桥粮食中转库、重庆粮食储运公司三个国有中型企业的基础上组建起来的企业。作为重庆市最大的粮油产业化经营企业，如何实现稳健经营，保障重庆粮油稳定供应一直是企业思索的问题。要保障粮油稳定的供应，必须有稳定的生产来源。重庆作为非粮油主产区，在外寻找合适的地方建立粮油基地是必由之

路，重庆粮食集团把目光投向了世界第二大大豆生产和加工国——巴西。

在 2008 年至 2010 年的两年多时间里，重庆粮食集团先后 6 次组团到巴西考察，取得了中巴合作共建优质大豆基地所涉及的法律法规、招商政策、土壤气候、风土人情、大豆生产经营模式等系统资料。在全面实地考察后，重庆红蜻蜓于 2010 年 7 月投资 57.5 亿元人民币设立巴西格林天地农业有限责任公司，计划在巴西合作共建 300

万亩优质大豆基地，其中一期投资 22.03 亿元，在巴伊亚州科伦蒂娜市“快乐高原”建设 162 万亩大豆种植基地，项目达产后每年将生产大豆 27.83 万吨。这一项目也成为中国农企海外建设种植基地的代表性项目。

然后，项目刚开始实施就遇到了麻烦。2010 年、2012 年巴西总统先后签署了对外国投资者购买土地予以限制的法令。这一规定限制了土地的购买使用，为项目的建设运营带来了极大的不确定因素，后



本项目中，企业最为担心的是种植基地的土地被收回，无法正常开垦种植，继而将使得整个项目的基石不复存在。而中国信保的海外投资保险中对于征收风险的保障恰恰解决了企业的困扰，征收风险中明确约定了对于项目本身、项目资金及项目资产的相关所有权、经营权、控制权的保障范围。若项目土地的合法使用经营因巴西政府的征收或隐性征收行为受到影响造成损失，可从中国信保获得损失补偿。

有了这一政策保障，重庆红蜻蜓吃了“定心丸”，放心扩大海外

若项目土地的合法使用经营因巴西政府的征收或隐性征收行为受到影响造成损失，可从中国信保获得损失补偿。

来虽然经过分析研究，找到了解决办法，但这也给重庆红蜻蜓提了一个醒：如何在符合法律要求的情况下，保障土地的正常使用和运营是这一项目能否成功运营的关键，在设计项目运作模式和经营方式时必须重点分析这一风险，并且需要制定充分的风险应对措施来防范可能发生的风险。然而，巴西在土地使用方面虽已建立起相对完备的法律法规，但在具体执行过程中，巴西政府常通过行政命令实施新规定，并且立即生效，投资者容易遭遇较大的风险。在这样无法预估的政治风险面前，单个企业的力量显得十分单薄。为抵御风险，保障企业发展，

2010年，重庆红蜻蜓找到中国信保，双方开始在这一项目的合作。

信用保险作为国家支持企业“走出去”的政策性工具，近年来得到了越来越多的中国企业的认可和运用，已成为中国企业“走出去”与国际资本市场对接的有效平台。对于海外投资项目来说，适用的产品为海外投资保险。在中国出口信用保险公司海外投资保险的保障下，如果项目在运用过程中遇到汇兑限制、征收、战争及政治暴乱、政府违约等情况，所遭受的损失可以及时得到中国信保的补偿，从而保障了长期投资项目在海外政治环境突变中所可能造成的经营波动。

种植基地。除了建设300万亩大豆种植基地外，还投资10多亿元，建设大豆加工和食品工业园，包括大豆加工压榨厂、精炼厂等，另外仓储、港口物流系统以及农业贷款和农业生产资料投资公司等也在筹划建设中。巴西大豆基地项目的顺利推进，既是中巴农业合作的成功典范，也是中国信保对海外投资项目支持的有力证明。重庆粮食集团及重庆红蜻蜓的领导均表示，中国信保在巴西项目的运营中起到了关键作用，愿在未来“走出去”过程中一同前行，共同发展。

（作者单位：中国信保重庆营业部）

充分利用海外投资保险 支持境外农业合作开发

● 文 | 中国信保发展战略部

开展境外农业合作开发，是实施农业“走出去”战略重要的内容和形式，不仅有利于农业企业自身长期可持续发展，也有利于我国统筹利用国际国内两种农业资源，保障我国粮食安全和可持续供给，还有利于营造和平的国际环境、支持和帮助发展中国家发展经济、扩大和加强我国同发展中国家的经贸关系和传统友谊。当前，我国境外农业合作开发取得初步成效，同时也面临重大历史机遇，但由于农业合作开发本身资金回收周期长、易受投资所在国政局动荡、市场波动以及自然灾害的影响，境外农业合作开发呈现出高风险低收益的发展特征。高风险成为当前制约境外农业合作开发规模化、集约化、产业化发展最大的桎梏，充分利用海外投资保险，支持境外农业合作开发成为当前的紧迫之举。

一、当前我国境外农业合作开发面临重大的历史机遇

近年来，随着我国农业资源的日益紧缺、各国农业基础建设的加强以及农业国际合作意愿的增强，我国企业参与境外农业合作开发的积极性日益高涨，境外农业开发面

临重大的历史机遇。机遇主要来自以下四个方面：

一是我国农业资源的日益紧缺和海外巨大的农业开发资源，决定了我国必须长期将境外农业合作开发作为“走出去”战略的重要组成部分。近30年来，随着我国工业化、城镇化步伐的加快和人口的持续增加，我国农业资源紧缺的矛盾已日益突出。据相关方面统计，2011年，我国耕地面积仅为18.26亿亩，人均耕地面积1.38亩，仅为世界平均水平的40%。2008

年，我国人均水资源仅1784.9立方米，只有世界平均水平的四分之一。此外，城镇化的快速推进与土地资源的粗放利用已威胁到我国18亿亩耕地红线，加之干旱、污染等问题的日益严重，我国可利用水资源也受到威胁。而与我国农业资源严重匮乏不同的是，境外农业资源可开发潜力巨大。根据世界粮农组织（FAO）统计，2011年世界土地总面积为130.0亿公顷，其中，可耕地面积为13.6亿公顷，占10.5%，剔除中国耕地面积后



的人均可耕地面积 0.22 公顷（相当于 3.26 亩），是我国人均耕地面积的 2.36 倍。仅非洲 53 个国家就有可耕地面积约 10 亿亩，南美 12 个国家有可耕地面积 5 亿多亩。我国农业资源紧缺状况的长期存在与国外如此巨大的农业资源开发潜力，决定了我国必须长期将境外农业合作开发作为“走出去”战略的重要组成部分。

二是后金融危机时代国际发展环境的改变，为我国境外农业合作开发提供了重要发展机遇。后金融危机时代，国际发展环境发生了重大变化：一方面，国际形势总体缓和，非洲等地战乱的规模与烈度下降。各国政府更加重视农业基础地

位，特别是许多农业资源丰富的发展中国家都把粮食安全、经济发展和社会稳定放到重要位置，纷纷制定优惠政策，积极引进外资和技术，扩大农业国际合作开发。例如，东南亚、非洲和拉美地区大部分国家就因资金投入不足，农业技术落后，都希望通过吸引外资来发展农业。另一方面，经过金融危机的持续影响，发达国家为刺激本国经济复苏纷纷出台促进国内投资的政策，导致全球资金回流母国，减少了我国对新兴经济体国家农业投资开发的竞争压力。此外，金融危机致使美元对人民币保持贬值趋势，降低了我国境外农业投资开发的成本。此外，我国与大多数国家关系良好，

特别是与亚非拉发展中国家关系密切，也为我国开展境外农业合作开发创造了良好的国际环境。国际发展环境的上述变化，为我国加快实施境外农业合作开发战略提供了重要机遇。

三是我国农业全产业链比较优势的日益凸现和企业跨国经营能力的提高，为加快实施境外农业合作开发提供了重要基础。经过近 30 年的发展，我国逐步对优势农产品进行了生产、加工、运输、销售等多个环节的资源整合，形成了具有比较优势的农业全产业链发展模式，使我国农业具备了“走出去”的综合实力。其中，我国农业科技创新不断取得新突破，农业技术装



备水平逐步提高，国际比较优势日益明显。目前，我国在杂交水稻、畜禽饲养、生物防治、农业机械和设施农业等方面已具备较好的技术优势，在为亚洲、非洲、拉丁美洲 60 多个发展中国家提供农业技术援助中赢得了广泛赞誉。此外，我国还向发展中国家派遣了上万名农业专家和技术人员，建成和在建农业技术示范中心 25 个。这些为我国加快实施境外农业合作开发战略奠定了重要基础。

二、我国境外农业合作开发中面临的主要风险

尽管我国境外农业合作开发方兴未艾，发展前景良好，但目前规

高风险成为当前制约境外农业合作开发规模化、集约化、产业化发展的最大桎梏，充分利用海外投资保险，支持境外农业合作开发成为当前的紧迫之举。

模偏小、投融资能力不强，专业化、集约化、国际化程度不高，项目成功率偏低，不仅与美欧有较大差距，也与我国近邻的日本、韩国有差距，且与我国在能源资源领域的对外投资形成较大反差。同时，在我国境外农业合作开发中还存在认识不统一，政策不到位；合规规模下，竞争实力弱；合作方式单一，开发层次低；融资困难，投入不足等问题。同时，与其他投资相比，境外农业合作开发不仅投资回收周期长，而且还面临较大的投资风险，这极大地制约了境外农业合作开发的发展。境外农业合作开发面临的风险特征主要表现在：

一是东道国经营环境复杂，企业投资决策难以正确把握。一方面，我国企业投资所在国大多为发展中国家，政局不稳定，法律体系不完备、投资环境差、政策多变，而另一方面，我国企业开展境外农业开发时间不长，实施运作境外农业项目的经验不足，缺乏对东道国农业资源状况、国别风险、投资风险等信息的充分了解，这将使企业面临较大的决策失误风险。

二是政治风险发生几率较高，企业往往难以预期。由于西方国家近年来对我国不断施以“新殖民主义”、“中国威胁论”等莫须有的指责，在东道国产生了极坏的影响，一些国家的政府在种种压力下或撤

销与我国签署的农业发展协议，或增加审批流程、抬高农地价格、提高进入门槛，极大地增加了我国境外农业投资开发的政治风险。此外，一些东道国政局不稳，革命、政变、军事冲突、骚乱、罢工、恐怖主义以及国家政权更迭等政治事件频发，也增大了境外农业投资开发的风险。

三是国际市场潜在风险大，企业缺乏必要的应对手段。境外农业投资开发的市场风险主要表现为农产品的市场价格、供需及汇率等变动往往造成农业企业的潜在损失，而企业却对此缺乏必要的应对手段。

四是境外法律风险难以避免，企业项目操作难度较大。如，东道国对外合作管理体制的改变、税制税法的变动，对利润汇出、利润再投入和兑换的管制细则的变化等都会带来法律风险。还有如拉美和非洲地区法律机制很不完善，土地产权存在争议，极易引发群体冲突甚至政治动荡。

五是境外农业开发面临较大的自然灾害风险，企业抵抗能力弱。由于农业生产是自然再生产和经济再生产的统一，具有地域性、季节性、周期性等特点，抵抗自然灾害的能力较弱。近年来，全球自然灾害频发，严重的干旱、水涝等恶劣气候变化都会导致农业企业严



重的损失，甚至血本无归。例如，2010年俄罗斯、哈萨克斯坦、乌克兰等世界小麦主产区遭遇严重旱灾，受灾面积达1000万公顷，小麦减产2900万吨。另外，据有关数据显示，非洲农业干旱地区因平均气温升高1℃农业年均产量减少约10%。非洲、南美和东南亚等是我国境外农业投资开发的主要地区，也是自然灾害的高发地带，合理规避自然风险，对于境外农业投资开发具有重要的意义。

三、提升我国境外农业合作开发的规模和层次应注重发挥海外投资保险的独特功能

提升我国境外农业合作开发的规模和层次是实施农业“走出去”战略的一项系统工程，需从国家战略层面考虑构建完善的政策促进体系，包括财政、金融、税收等政策在内，且注重各项政策的协调、配套，以加大对企业“走出去”开发境外农业资源的支持力度。海外投资保险作为国家政策性信用保险体系的重要手段之一，在促进我国境外农业合作开发中具有其他金融手段所无法比拟的独特功能和作用。

海外投资保险的独特作用主要体现在以下方面：

一是可有效分担投资风险。海外投资保险主要承保境外投资面临的**政治风险**，包括汇兑限制、征收、战争和政治暴乱造成的投资项目资产毁损或灭失风险，以及投资所在国政府或其他主体的违约风

险，其在境外农业项目开发中可有效发挥风险保障作用和经济补偿功能。中国信保于2005年正式开办海外投资保险业务，2011年以来，已累计承保境外农业投资合作项目19个，为我国企业境外农业开发起到一定的“保驾护航”作用。当前，我国境外农业项目开发中面临的**政治风险**较大，往往使一些企业望而却步。因此，国家应充分利用海外投资保险这一独特的政策性金融工具，积极支持和保障我国企业加快境外农业项目合作开发的步伐，为我国抓住当前机遇，统筹利用国际国内两种资源，确保国家粮食安全和境外农业资源的永续利用争取主动。

二是可帮助企业获得融资。海外投资保险在帮助企业融资方面的独特功能主要来自两个方面：一是企业投保海外投资保险后，由于境外投资风险得到保障，可使融资银行提高对其信用评级，扩大对其授信，大大增强企业的融资能力；二是根据中国银监会《关于中国出口信用保险公司承保贷款风险权重和风险分类的批复》的规定，银行在“计算资本充足率时，中国出口信用保险公司提供政策性信用保险的贷款风险权重为0%”；“进行贷款分类时，中国出口信用保险公司承保的贷款逾期超过90天但仍在合同规定理赔等待期的，可分为正常类贷款”。因此，企业投保海外投资保险再叙做融资，既可减少对商业银行的资本占用，又能在一定程度上克服监管障碍，使其增强放贷



的信心，从而便利企业获得融资。正是基于上述独特功能，目前与中国信保合作建立全面业务合作的中外资银行已达50多家，在便利企业融资方面发挥着重要作用。

三是可扩大企业境外投资规模。我国开展境外农业投资合作的企业数量少，经营规模偏小，一个重要的原因就是境外农业合作开发面临的**投资风险**大，企业的投融资能力不强。许多企业往往因此而丧失重大的投资机遇。而企业在投保海外投资保险后，不仅可有效防范风险，更重要的是可在一定程度上解除企业对外投资的后顾之忧，从



海外投资保险可有效分担投资风险。海外投资保险主要承保境外投资面临的政治风险**，包括**汇兑限制**、征收、战争和政治暴乱造成的投资项目资产毁损或灭失风险，以及投资所在国政府或其他主体的违约风险，其在境外农业项目开发中可有效发挥风险保障作用和经济补偿功能。**

而帮助企业抓住更多投资机遇，扩大投资区域和投资规模。当前，我国境外农业合作开发正面临重大的历史机遇，海外投资保险必将在促进我国境外农业合作开发规模化、产业化、集约化经营中发挥不可替代的作用，政府应积极创造必要的外部条件，通过不断完善机制，积极推进海外投资保险与境外农业合

作开发的紧密融合。

四是可帮助企业正确决策。作为专业化政策性信用保险机构，中国信保经过12年的发展，已积累了大量的国别风险信息、行业风险信息和境外相关企业及银行等各类资信信息，具有较强的风险评估和管理能力，这些独特的资源和优势，可为企业更好地识别和防范投资风

险提供有力的帮助。我国企业在开展境外农业投资合作中面临各种各样的风险，一旦决策失误，将会带来重大投资损失。因此，企业利用中国信保的专业优势，可及时掌握较为充分的国别风险信息及与投资相关的各类风险信息，从而减少决策失误。

五是可营造良好的国际环境。海外投资保险是执行国家政治、外交、外经贸、产业等政策的有效工具。国家利用海外投资保险这一金融工具，可以推动我国与东道国经贸关系发展，从而为我国企业开展境外农业合作开发营造良好的国际环境。目前，我国境外农业合作开发投资国和地区多为发展中国家，农业基础薄弱，投资不足，对我国有帮助其开发农业资源的需求。而海外投资保险为其提供的农业投资开发机遇，则可赢得投资所在国政府的支持，从而密切我国与投资所在国的经贸关系，不断改善我国农业“走出去”的国际环境。

海外投资保险所具有的上述独特功能，决定了其在促进我国境外农业合作开发中必将大有可为。全面提升海外投资保险对我国境外农业投资开发的支持效能，必须从加快实施我国农业“走出去”战略的高度出发，认真研究解决海外投资保险业务发展中的新课题、新问题，着力构建和完善我国海外投资保险政策体系，进一步加大对我国境外农业投资开发的支持力度，以加快推进我国统筹利用国际国内两种农业资源的战略进程。



中国信保

全方位支持我国农产品出口

● 文 | 周宏伟

导语

中国信保积极贯彻落实国家的相关政策措施，将农产品作为重点支持的八大重点行业之一，全力支持农产品出口企业开拓国际市场。2009年以来，中国信保支持农产品出口已达350多亿美元，受益企业达3500多家；补偿企业风险损失近1.4亿美元，帮助企业追回海外欠款3200多万美元。其中，2013年1—12月，共支持2500多家农产品出口企业实现出口近100亿美元。

一、充分发挥专业优势，为农产品出口企业提供风险信息等服务

经过多年实践，中国信保已建立起了庞大的企业资信数据库。农产品企业开展出口业务前，特别是与不熟悉的买家进行交易前，可通

过调取海外资信调查报告，掌握买方的经营、财务等运行状况，在交易前对风险进行预判，进而有效规避风险。2013年，中国信保共为我国企业出具29万多份海外资信调查报告，很大一部分涉及农产品出口企业。此外，中国信保与伯尔

尼协会、国际再保险机构、海外追偿渠道等建立了密切联系，共享相关信息。同时中国信保专门设立了国别风险研究中心，形成了专业化、权威化的风险研究队伍，并及时面向出口企业发布《重点国别研究报告》、《国别风险预警信息》等信息

刊物。2013年,上述两份刊物已分别发布了25期和67期,充分发挥了风险预警作用,一大批农产品出口企业受益。

二、支持农产品出口企业大胆接单,开拓海外市场

金融危机以来,国际市场需求萎缩,信用环境恶化,出口企业信心严重受挫。中国信保实施市场多元化战略,大力支持农产品企业开拓新兴市场、开展非信用证结算业务以及长账期赊销业务,帮助企业采取更加灵活的贸易方式,使农产品出口企业放心接单、大胆交易,增强了企业的市场开拓能力。如陕西农产品出口企业海升果汁自2004年投保信用保险以来,中国信保大力支持其开拓俄罗斯、南非等新兴市场,截至2013年底,该企业在短期险支持下已累计出口近9亿美元,发展成为省内果汁行业领军企业。

三、大力支持小微农产品出口企业发展

2012年初,为支持小微企业更安全地开拓国际市场,抢抓国际订单,扩大市场份额,中国信保量身研发推出了“小微企业信保易”承保模式。截至2013年12月,“小微企业信保易”已服务支持小微企业1.5万多家,其中,年出口额在300万美元以下的企业占78.8%,其中65.1%为生产型企业。2013

年1-12月,“小微企业信保易”新增客户近4500家,支持小微企业出口近100亿美元,解决了一大批小微农产品出口企业“有单不敢接”的难题。江西抚州南丰是驰名中外的“蜜橘之都”,蜜橘出口季节性强,出口周期短,当地农产品出口企业基本上都是小微企业,普遍面临资金不足、对买方信用状况不了解、收汇风险大等困难,“小



微企业信保易”则让橘农们吃了一颗“定心丸”。某蜜桔有限公司投保了短期险后,出口规模不断扩大。2013年,该公司出口蜜橘金额达882万美元,同比增长782%。2013年,中国信保及时赔付南丰县蜜桔出口企业因买方拖欠遭受的损失139万元,保障了多家企业稳定经营;另有一家企业在中国信保的介入下,买家主动支付了拖欠的3.1万元货款。南丰县一果业公司,

往年都是通过贸易公司出口,投保信用保险后,中国信保支持其直接闯荡国际市场,出口规模显著扩大,带动旗下5个蜜橘生产基地,上千家农户实现了利润增长。如今,南丰县的40多家小微企业都投保了出口信用保险。

四、支持农产品企业获得融资,解决企业“有单无力接”难题

农产品出口企业普遍受到融资难困扰,短期险项下的促进融资功能,则可以很好地解决这一难题。农产品企业投保短期险后,将赔款权益转让给银行,企业发生损失后,中国信保直接将赔款转付银行,保障了银行权益,企业也因此容易获得贷款。截至2013年底,中国信保合作银行累计达190家,全面合作银行51家,共帮助企业获得融资超过18000亿元人民币。湖南湘丰某公司于2011年8月投保了短期险后,通过保单项下的融资功能,在银行获得贷款3500多万元,很大程度上解决了企业出口贸易资金紧张问题,为其开拓海外市场和扩大生产起到了强有力的支持作用。

五、及时赔付,保障农产品出口企业稳定经营

作为政策性保险公司,中国信保是农产品出口企业的坚实后盾,企业发生损失后,中国信保积极

履行保险责任，对企业进行赔付，并大力开展追偿。2013年，中国信保向农产品出口企业支付赔款4100多万美元，帮助企业追回海外欠款700多万美元。山东省是农业大省，农产品出口规模10年来始终位居全国第一。山东省济宁市金乡县被称为“中国大蒜之乡”，目前，全县大蒜栽植面积60多万亩，出口量占全国70%以上。农产品出口具有产品易腐烂、价格波动大、买家分散等特点。为了帮助大蒜出口企业规避出口收汇风险，在当地商务部门与中国信保的努力下，金乡县及周边县、市有近90%的大蒜出口企业投保了短期信用保险。2012年以来，大蒜价格波动幅度较大，短时间内从每吨1000多美元跌至几百美元，如此剧烈的

金融危机以来，出口企业信心严重受挫。中国信保实施市场多元化战略，大力支持农产品企业开拓新兴市场、开展非信用证结算业务以及长账期赊销业务，帮助企业采取更加灵活的贸易方式，使农产品出口企业放心接单、大胆交易。

波动，买方拒收货物和拖欠货款风险显著上升，金乡县一半以上的大蒜出口企业都遭遇了坏账。为了稳定大蒜出口企业经营，中国信保开启“理赔绿色通道”，及时、便捷向企业进行赔付，有力保障了农产品出口企业的稳定经营。

由于受欧洲债务危机的持续影响，云南某牛肝菌出口企业遭受重创，与其合作多年的6个老买家集中拖欠货款，金额超过300万美元。同时，该企业为盘活资金一直借有银行贷款，大量资金无法收回，融资银行因此收紧了对企业的融资政

策。加上适逢新的采购季节，企业遭受到前所未有的资金压力，经营一度陷入困境。风险发生后，中国信保第一时间介入追讨，成功帮助企业追回货款42万美元（约265万元人民币），并拿到了买方的书面还款承诺。但部分买家虽然有积极的付款意愿，却迫于资金压力无法在短时间内还清欠款。为帮助企业解除融资压力，中国信保向企业支付了230万美元（约1449万元人民币）赔款，及时化解了企业经营中遇到的困难。

（作者单位：中国信保办公室）



NEWS SCANNING

NO. 1 印度对华铸造铝合金车轮或合金车轮作出反倾销初裁

1月13日,印度对原产于中国、韩国和泰国的铸造铝合金车轮或合金车轮作出反倾销初裁,裁定中国普遍临时反倾销税为2.15美元/千克。涉案产品海关编码为87087000、87082900、87089900、87149290、87149990、87089400。

NO. 2 哥伦比亚延长胶合板临时反倾销措施期限

据哥伦比亚贸工部外贸司通告,哥方于2014年1月16日颁布第004号决议,决定将对原产于中国的胶合板的临时反倾销措施的有效期限延长2个月。临时反倾销税率保持不变,仍为594美元/立方米与进口FOB报关价的差价(如后者低于前者)。

NO. 3 巴西对华陶瓷餐具作出反倾销终裁

1月17日,巴西发展、工业和外贸部发布公告称,巴方已对原产于中国的陶瓷餐具作出反倾销终裁,中国普遍反倾销税率为5.14%。决定从2014年1月17日起正式对中国产陶瓷餐具征收反倾销税,期限为5年。

NO. 4 印度延长对华浮法玻璃反倾销措施期限

1月23日,印度消费税和海关中央委员会发布公告称,将对原产于中国和印尼的浮法玻璃的反倾销措施延至2015年1月5日。

NO. 5 美国商务部对中国晶体硅光伏产品进行双反立案调查

1月23日,美国商务部宣布,应美国太阳能工业公司(Solar World Industries America Inc)的申请,对从中国进口的晶体硅光伏产品进行反倾销和反补贴立案调查,对从中国台湾地区进口的晶体硅光伏产品进行反倾销立案调查。

NO. 6 埃及继续对华陶瓷餐具征收5年反倾销税

1月23日,埃及工业与外贸部发布公告,对自中国进口的陶瓷餐具反倾销日落复审案做出终裁,继续对中国出口企业征收5年反倾销税,至2018年2月24日。

NO. 7 澳大利亚对华金属硅进行反倾销和反补贴调查

2月6日,澳大利亚对原产于中国的金属硅进行反倾销和反补贴立案调查,涉案产品海关编码为2804.69.00。

NO. 8 巴西对华自行车轮胎征收反倾销税

2月18日,巴西外贸委员会发布第5号令,决定对进口自中国的自行车轮胎征收0.28~3.85美元/公斤的反倾销税,征税期限5年,涉案产品南共市税号为401150.00。

○ 本刊编辑部

NEWS SCANNING

NO.1 中国信保河南分公司服务小微企业获嘉奖

近日,中国信保河南分公司获得河南省“服务小微企业最佳金融机构奖”。近年来,中国信保河南分公司充分发挥政策性职能,专注

于服务河南省小微出口企业,支持河南省小微出口企业拓展海外市场。此次获奖充分体现出中国信保在河南省支持小微企业发展做出的成绩。

NO.2 财政部王保安副部长一行到中国信保调研指导工作

1月15日下午,财政部王保安副部长、金融司孙晓霞司长一行到中国信保调研指导工作。中国信保王毅董事长、罗熹总经理、刘永信副总经理参加会谈并汇报相关情况。

王毅董事长详细汇报了公司2013年支持外经贸发展的有关情况以及2014年的工作安排。王毅董事长表示,2014年,中国信保将认真贯彻落实党的十八届三中全会和中央经济工作会议精神,坚持稳中求进,进一步深化内部改革,加强经营管理、风险管控和队伍建设,确保各项业务持续健康发展。

中国信保罗熹总经理还根据公司2014年的发展计划,从业务结构、

产品升级、流程优化等方面提出了相关建议,并表示中国信保将加强自身能力建设,在财政部等相关部门的大力支持下,力争完成2014年的各项任务目标。

财政部王保安副部长对公司2013年所取得的成绩给予了充分肯定,并指出,近年来公司立足政策性职能,在支持外经贸发展方面发挥了不可替代的作用,所取得的成绩有目共睹。对中国信保所提出的相关建议,王保安副部长表示,财政部将在会后加强内部研究,按照既适应国家“走出去”的要求,又体现政策性金融机构发展特征需要的原则,为公司发展创造更好的政策环境。

NO.3 中国信保荣获“年度最具社会责任奖”

1月16日,“2013中国保险业年度风云榜”颁奖大会在北京隆重举行,中国信保荣获“年度最具社会责任奖”。“中国保险业年度风

云榜”由新浪财经和《保险经理人》杂志主办,活动得到行业监管及保险机构的高度评价,在业内外具有广泛的影响。

NO.4 中国信保罗熹总经理会见厄瓜多尔副总统豪尔赫·格拉斯

1月20日,中国信保罗熹总经理在公司会见了厄瓜多尔副总统豪尔赫·格拉斯一行,双方就进一步加强合作等事宜深入交换了意见。

格拉斯副总统表示,目前厄瓜多尔政局稳定,经济表现在拉美地区也十分瞩目,希望中国信保今后能继续对涉厄重点项目提供更大力度的支持。

罗熹总经理表示,中厄两国经贸合作前景广阔,中国信保愿为进一步深化双边互利共赢的合作关系做出积极努力。

NO.5 中国信保与匈牙利信保签署合作协议

2月12日下午,中国信保张卫东副总经理代表公司与匈牙利出口信用保险公司(MEHIB)塔马斯·达拉博斯副总裁在人民大会堂签署了两机构合作协议,李克强总理和来访的匈牙利政府欧尔班·维克托总理共同见证了签字仪式。

按照合作协议,两机构将加强在地区及行业形势、业务发展、承保政策等方面的信息交流,并以共同保险、再保险等方式加强合作,推动项目融资,支持两国双边经贸往来及共同开发第三国项目。

○ 本刊编辑部



服务网络

第一营业部

地址：北京市西城区丰汇园 11 号
丰汇时代大厦
邮编：100033
电话：(010) 66582692
邮箱：yy@sinosure.com.cn

第二营业部

地址：北京市西城区阜成门外大街 22 号
外经贸大厦 16 层
邮编：100037
电话：(010) 66582387
邮箱：ii-dept@sinosure.com.cn

第三营业部

地址：北京市西城区阜成门外大街 22 号
外经贸大厦 16 层
邮编：100037
电话：(010) 66582583
邮箱：dsyyb@sinosure.com.cn

天津分公司

地址：天津市河西区围堤道 125 号
天信大厦 22 层
邮编：300074
电话：(022) 28408304
邮箱：tianjin@sinosure.com.cn

河北分公司

地址：河北省石家庄市联盟路 707 号
中化大厦 11 层
邮编：050061
电话：(0311) 85518269
邮箱：hebei@sinosure.com.cn

山西分公司

地址：太原市长风西街 1 号
丽华大厦 B 座 13 层
邮编：030021
电话：(0351) 5228878
邮箱：shanxi@sinosure.com.cn

辽宁分公司

地址：大连市中山区中山广场 2 号
万恒商务大厦 401-419 室
邮编：116001
电话：(0411) 82829971
邮箱：dalian@sinosure.com.cn

上海分公司

地址：上海市浦东新区杨高南路 428 号
由由世纪广场 4 号楼
邮编：200127
电话：(021) 63306030
邮箱：shanghai@sinosure.com.cn

江苏分公司

地址：南京市湖南路 1 号
凤凰广场 B 楼 21-22 层
邮编：210009
电话：(025) 84467829
邮箱：jiangsu@sinosure.com.cn

浙江分公司

地址：杭州市江干区新业路 8 号 UDC
时代大厦 A 座 29-30 层
邮编：310016
电话：(0571) 28036700
邮箱：hangzhou@sinosure.com.cn

宁波分公司

地址：宁波市江东区民安东路 342 号招
商银行大厦 19-20 楼
邮编：315042
电话：(0574) 87341066
邮箱：ningbo@sinosure.com.cn

安徽分公司

地址：安徽省合肥市濉溪路 118 号置地
汇丰广场 12 楼
邮编：230001
电话：(0551) 62681855
邮箱：anhui@sinosure.com.cn

福建分公司

地址：福建省福州市五四路 158 号
环球广场 A 区 25 层、B 区 12 层
邮编：350003
电话：(0591) 28486788
邮箱：fuzhou@sinosure.com.cn

厦门分公司

地址：厦门市鹭江道 8 号
国际银行大厦 32 层
邮编：361001
电话：(0592) 2261808
邮箱：xiamen@sinosure.com.cn

山东分公司

地址：青岛市香港东路 99 号
(天泰馥香谷)
邮编：266061
电话：(0532) 82916999
邮箱：qingdao@sinosure.com.cn

河南分公司

地址：河南省郑州市郑东新区商务外环
路 8 号世博大厦 13 层
邮编：450000
电话：(0371) 65585768
邮箱：zhengzhou@sinosure.com.cn

广东分公司

地址：广州市天河区珠江新城珠江西路
5 号广州国际金融中心 28 楼
邮编：510623
电话：020-37198000
020-38792898
邮箱：guangzhou@sinosure.com.cn

深圳分公司

地址：深圳市福田区金田路 2028 号
皇岗商务中心 16 楼
邮编：518048
电话：(0755) 88325600
邮箱：sz@sinosure.com.cn

四川分公司

地址：成都市盐市口顺城大街 8 号
中环广场 2 座 21 楼
邮编：610016
电话：(028) 86652181
邮箱：chengdu@sinosure.com.cn

云南分公司

地址：昆明市北京路 155 号附 1 号
红塔大厦 23 层、25 层
邮编：650011
电话：(0871) 63512856
邮箱：kunming@sinosure.com.cn

陕西分公司

地址：西安市高新路 50 号
南洋国际大厦 10 层
邮编：710075
电话：(029) 68687806
邮箱：xian@sinosure.com.cn

哈尔滨营业管理部

地址：哈尔滨市香坊区华山路 10 号
万达广场 3 号楼 4 层
邮编：150090
电话：(0451) 82313307
邮箱：harbin@sinosure.com.cn

南昌营业管理部

地址：江西省南昌市沿江中大道 100 号
海关大楼 8 层
邮编：330009
电话：(0791) 86651296
邮箱：nanchang@sinosure.com.cn

武汉营业管理部

地址：武汉市江汉北路 8 号
金茂大楼 20 层
邮编：430015
电话：(027) 59508888
邮箱：wuhan@sinosure.com.cn

长沙营业管理部

地址：长沙市芙蓉中路二段 359 号
佳天国际新城北座 11 层
邮编：410007
电话：(0731) 82771999
邮箱：changsha@sinosure.com.cn

南宁营业管理部

地址：南宁市金湖路 59 号
地王国际商会中心 15 层
邮编：530028
电话：(0771) 5535939
邮箱：nanning@sinosure.com.cn

重庆营业管理部

地址：重庆市渝中区瑞天路 56 号
企业天地 4 号办公楼 15 楼 2-5
单元
邮编：400010
电话：(023) 63107196
邮箱：chongqing@sinosure.com.cn

伦敦代表处

London Representative Office
Room 2009-2011, City Tower, 40
Basinghall Street
London EC2V 5DE, UK
TEL: 00 44 (0) 20 7618 8377/78
FAX: 00 44 (0) 20 7618 8655
E-mail: beijiy@sinosure.com.cn

分担出口风险 保障收汇安全



中国出口信用保险公司
CHINA EXPORT & CREDIT INSURANCE CORPORATION

总部地址：北京市西城区丰汇园11号丰汇时代大厦（100033）
电话：010-66582288 网址：www.sinosure.com.cn